



MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ

ANKET YÖNETİM SİSTEMİ



Üniversite Web Sitesi Kullanılabilirlik ve Memnuniyet Anketi

RAPORU

Toplam Katılımcı Sayısı: 427

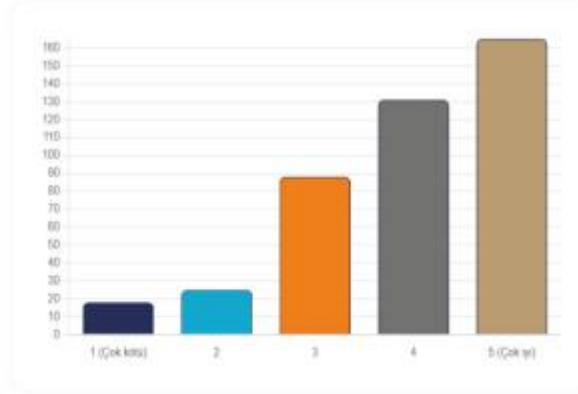
Rapor Tarihi: 2025

Soru 1. Web sitemizi genel olarak ne kadar kullanılabilir buluyorsunuz?

1. Web sitemizi genel olarak ne kadar kullanılabilir buluyorsunuz?

Derecelendirme (Skala)

★ Ortalama Puan: 3.94 (1 - 5 aralığı)



SEÇENEK/PUAN	SAYI	KATILIMCI %
1 (Çok kötü)	18	4.2%
2	25	5.9%
3	88	20.6%
4	131	30.7%
5 (Çok iyi)	165	38.6%

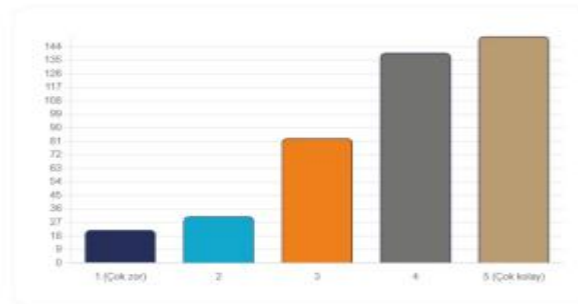
- Yüksek memnuniyet:** Katılımcıların büyük çoğunluğu bu soruya 4 ve 5 puan vererek web sitesini genel anlamda kullanışlı, erişilebilir ve amacına uygun bulunduğunu belirtmiştir.
- Olumlu genel ifadeler:** “Gayet erişilebilir ve kullanışlı”, “Genel itibarıyla iyi”, “Çok memnunum”, “Gayet başarılı buluyorum” gibi ifadeler sıkça tekrarlanmıştır.
- Düşük puan verenler:** Az sayıda katılımcı 1–2 puan vererek özellikle siteyi “kullanışsız”, “karışık” veya “profesyonel değil” bulunduğunu ifade etmiş, daha köklü bir iyileştirme ihtiyacına işaret etmiştir.

Soru 2. Web sitemizde aradığınız bilgilere ulaşma kolaylığını nasıl değerlendirirsiniz?

2. Web sitemizde aradığınız bilgilere ulaşma kolaylığını nasıl değerlendirirsiniz?

Derecelendirme (Skala)

★ Ortalama Puan: 3.86 (1 - 5 aralığı)



SEÇENEK/PUAN	SAYI	KATILIMCI %
1 (Çok zor)	22	5.2%
2	31	7.3%
3	83	19.4%
4	140	32.8%
5 (Çok kolay)	151	35.4%

- Genel olarak erişim mümkün:** Pek çok katılımcı aradığı bilgiye temelde ulaşabildiğini, bilgilere erişim açısından sitenin işlev gördüğünü belirtmiştir.
- Menüler ve bağlantılar:** Bilgilerin yerleşimi çoğu kullanıcı için yeterli görünse de;
 - Bazı katılımcılar alt menülerin karmaşıklığından,
 - Fakülte/birim sayfalarında bazı linklerin çalışmamasından veya içerik eksikliğinden,

- Bologna formlarına ve ders bilgi paketlerine erişimin zor olmasından şikâyet etmiştir.
- **Düşük puanlar:** 1–2 puan verenler, özellikle öğrencilerin ihtiyaç duyduğu sayfalara (OBS, UZEM, formlar, duyurular) hızlı ve doğrudan erişimin yeterince kolay olmadığını vurgulamıştır.

Soru 3. Web sitemizde geliştirilmesini istediğiniz alanlar nelerdir?



- **Mobil uyumluluk:**
 - En sık işaretlenen alan “Mobil uyumluluğun artırılması” olmuştur.
 - Mobilde menülerin kullanım zorluğu, sayfa boyutlanması, iOS’ta bazı geçiş problemleri ve genel mobil deneyimin yetersizliği dile getirilmiştir.
 - Bir kısım kullanıcı mobil uygulama talep etmiştir.
- **Arama motorunun iyileştirilmesi:**
 - “Arama motorunun iyileştirilmesi” ifadesi de çok sık seçilmiştir.
 - Kullanıcılar; arama kutusunun daha görünür olmasını, kelime bazlı aramalarda daha isabetli ve filtrelenebilir sonuçlar sunulmasını istemektedir.
 - Bazı katılımcılar aradıkları form veya içeriği yazarak bulamadıklarını, “güçlü bir site içi arama” beklentisi taşıdıklarını belirtmiştir.
- **Menü yapısının düzenlenmesi:**
 - Menülerde sadelik, standart bir yapı ve alt menülerin daha anlaşılır olması sıkça vurgulanmıştır.
 - Çok sayıda subdomain ve farklı fakültelerde farklı menü yapılarının olması, kullanıcılar açısından kafa karıştırıcı bulunmuştur.
- **Tasarım ve görsel düzen:**
 - Bazı katılımcılar mevcut tasarımı yeterli bulurken, önemli bir grup daha modern, dikkat çekici, kurumsal kimliği yansıtan ve görsel olarak zenginleştirilmiş bir tasarım talep etmiştir.
 - Renk paleti, görseller, ikonlar ve ana sayfa düzeninin güncellenmesi önerilmiştir.
- **Erişilebilirlik (engelli kullanıcılar için):**
 - Özellikle görme engelliler için daha iyi bir erişilebilirlik (kontrast, font boyutu, ekran okuyucu uyumu, sesli asistan vb.) talep edilmiştir.

- Bazı katılımcılar bu konuda bilgi sahibi olmadığını belirtse de, erişilebilirliğin geliştirilmesi gerektiğine yönelik bilinç mevcuttur.

Soru 4. Web sitesi deneyiminizi geliştirmek için önerileriniz nelerdir?

4. Web sitesi deneyiminizi geliştirmek için önerileriniz nelerdir?

Metin (Açık Uçlu)

- **Mobil deneyimin güçlendirilmesi:**
 - Mobilde site içi gezinmenin sadeleştirilmesi,
 - Menülerin mobilde daha kompakt ve anlaşılır olması,
 - Farklı cihaz ve işletim sistemlerinde sorunsuz çalışması,
 - OBS, UZEM vb. sistemlere mobilde daha az adımla erişim sağlanması,
 - Bazı katılımcılarda doğrudan mobil uygulama geliştirilmesi talebi öne çıkmıştır.
- **Arama ve hızlı erişim:**
 - Ana sayfada daha görünür ve güçlü bir arama çubuğu,
 - Formlar, sık kullanılan sistemler ve birim sayfalarına kısayollar,
 - “Kelimeyi yazınca ilgili tüm içerikleri listeleyen ayrıntılı bir arama” beklentisi,
 - Kategori bazlı veya filtreli arama önerileri dile getirilmiştir.
- **Menü ve bilgi mimarisi:**
 - Tüm fakülte ve birim sayfalarında standart menü yapısı oluşturulması,
 - En çok kullanılan içeriklerin menüde ön plana çıkarılması,
 - Alt menülerin daha sade, anlaşılır ve öğrencinin diline yakın şekilde düzenlenmesi önerilmiştir.
- **Tasarım ve içerik:**
 - Daha modern, canlı, kurumsal görünümlü bir tasarım,
 - Etkinlik takviminin düzenli ve görünür olması,
 - Bilimsel duyuruların ve birim bazlı duyuruların artırılması,
 - Diğer üniversitelerin başarılı web sitelerinin incelenip iyi örneklerin uyarlanması önerilmiştir.
- **Erişilebilirlik ve özel hedef kitleler:**
 - Engelli kullanıcılar için sesli asistan, daha büyük yazı, kontrastlı temalar,
 - Aday öğrenciler için ayrı bir alan/sekme,
 - Kalite süreçleri, formlar ve dokümanların daha kolay erişilebilir olması dile getirilmiştir.
- **Olumlu/teşekkür içerikleri:**
 - Birçok katılımcı ek bir önerisi olmadığını, sitenin genel olarak yeterli ve kullanışlı olduğunu, sadece “geliştirilebilir” gördüğünü ifade etmiştir.

GENEL DEĞERLENDİRME

Güçlü Alanlar

- Web sitesi, katılımcıların büyük çoğunluğu tarafından genel olarak kullanılabilir, işlevsel ve kurumsal bulunmuştur.
- Özellikle içerik zenginliği ve bilgilere erişilebilirlik bakımından site, temel beklentileri karşılamaktadır.
- Birçok kullanıcı, duyuru ve bilgilere erişimin güncel ve yeterli olduğunu ifade etmiş; web sitesini “gayet iyi”, “başarılı”, “kullanışlı” olarak nitelemiştir.
- Hem akademik hem idari personel hem de öğrenciler arasında, sitenin tamamen işlevsiz olduğu yönünde yaygın bir görüş bulunmamaktadır; sorun daha çok “iyileştirme ihtiyacı” ekseninde toplanmaktadır.

İyileştirmeye Açık Alanlar

- Mobil deneyim, en kritik geliştirme alanı olarak öne çıkmaktadır. Web sitesinin tam anlamıyla responsive çalışması, mobil menülerin sadeleşmesi ve mobil kullanıcı senaryolarına göre arayüz tasarlanması gerekmektedir.
- Site içi arama motoru, kullanıcıların beklentisini karşılamaktan uzaktır. Güçlü, kelime bazlı, filtreli ve hızlı bir arama altyapısı ile kullanıcı memnuniyetinin önemli ölçüde artacağı görülmektedir.
- Menü yapısı ve bilgi mimarisi, özellikle öğrenciler için karmaşık algılanmaktadır. Tüm birimlerde standart menü yapısına geçilmesi, sık kullanılan sayfalara kısayollar tanımlanması ve alt menülerin sadeleştirilmesi önerilmektedir.
- Tasarım ve görsel düzen, mevcut haliyle kabul edilebilir bulunsa da, daha modern, hareketli, görsel ve kurumsal kimliği güçlendiren bir tasarım güncellemesi beklentisi vardır.
- Erişilebilirlik (engelli kullanıcılar için) boyutu güçlendirilmeli; görme engelliler başta olmak üzere tüm kullanıcılar için erişilebilirlik standartlarına uyum artırılmalıdır.
- Teknik altyapı (altyapı, bağlantı, bazı linklerin çalışmaması, alt alan adları fazlalığı) ve diğer sistemlerle entegrasyon (OBS, UZEM, kalite sistemleri vb.) da iyileştirme gerektiren alanlar arasında yer almaktadır.

İç kalite güvence sistemi ve dijital dönüşüm çalışmaları çerçevesinde, bu anket sonuçları;

- Öncelikle mobil uyumluluk, arama motoru ve menü/bilgi mimarisi,
- Ardından tasarım-görsel dil, erişilebilirlik ve entegrasyon/altyapı adımlarının planlı şekilde ele alınmasını gerektiren somut bir geri bildirim seti sunmaktadır.